

RESUMEN PROGRAMACIÓN INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 3º ESO

DPTO. GEOGRAFÍA, HISTORIA Y ECONOMÍA

CURSO 2021/22

1ª E V A L U A C I Ó N	UNIDADES	BLOQUES DE CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
	1. Autoconocimiento	1.1. Conocimiento personal, intereses y aptitudes necesarias para el futuro. 1.2. La comunicación. Estilos y características.	IAEE 1.1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias. IAEE 1.3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas, resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.
	2. La creatividad.	1.3. Análisis de situaciones. El grupo. Roles. Maneras de estar y relacionarse con los demás. 1.4. Toma de decisiones. Planificación de tareas personales y en grupo.	IAEE 1.2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido. IAEE 1.4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.
	3. El emprendedor.	2.1. La iniciativa emprendedora, el emprendedor y el empresario en la sociedad.	2.1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales

			con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e ¿intraemprendimiento¿ en cada una de ellas..
2ª E V A L U A C I Ó N	4. Persona emprendedora.	2.1. La iniciativa emprendedora, el emprendedor y el empresario en la sociedad.	2.1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e ¿intraemprendimiento¿ en cada una de ellas..
	5. Inventemos.	2.1. La iniciativa emprendedora, el emprendedor y el empresario en la sociedad.	2.1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e ¿intraemprendimiento¿ en cada una de ellas.
	6. La producción.	2.2. La empresa. Principales áreas de la empresa.	2.2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.
	7. Crear mi negocio.	2.2. La empresa. Principales áreas de la empresa. 2.3. El plan de empresa: idea de negocio y entorno empresarial. Plan de comercialización y plan de ingresos-gastos. Planificación de recursos materiales y humanos. Desarrollo temporal.	2.2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.

<p>3º E V A L U A C I Ó N</p>	<p>8. Plan de comercialización.</p>	<p>2.3. El plan de empresa: idea de negocio y entorno empresarial. Plan de comercialización y plan de ingresos-gastos. Planificación de recursos materiales y humanos. Desarrollo temporal.</p> <p>2.4. Evaluación y control del proyecto empresarial.</p> <p>2.5. La responsabilidad corporativa de la empresa: impacto social y medioambiental.</p>	<p>2.2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.</p> <p>2.3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medio ambiente y la aplicación de principios éticos universales.</p>
	<p>9. Inversión y financiación</p>	<p>3.1. Finanzas personales y familiares: Registro y planificación de gastos e ingresos. Consumo responsable. Papel del ahorro.</p>	<p>3.1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo, identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.</p> <p>3.2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.</p> <p>3.3.. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno, reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN
Todos los criterios tendrán la misma ponderación.	El alumnado que, tras aplicar los criterios de calificación en cada trimestre, no obtenga una calificación mínima de 5 de media en los criterios de evaluación tratados, tendrá suspensa dicha evaluación.
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	A dicho alumnado se le preparará con material de refuerzo para que pueda recuperar los criterios no superados al inicio de la siguiente evaluación.
<ul style="list-style-type: none"> ● Pruebas escritas 	El alumnado que no haya superado positivamente esta materia en la Evaluación Ordinaria (Junio), deberá recuperarla en la Evaluación Extraordinaria. Para ello, se le entregará un informe indicando los criterios de evaluación y competencias clave no alcanzadas. También se definirán las actividades y pruebas/exámenes que tiene que desarrollar.
<ul style="list-style-type: none"> ● Test 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Actividades 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Proyectos y trabajos 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Rúbricas 	