

MATERIA: ÁMBITO DE COMUNICACIÓN- LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA: MÓDULOS IV, V Y VI.

NIVEL: ESPA II

CURSO 2021/2022

UNIDADES	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p style="text-align: center;"><u>MÓDULO IV</u></p> <p style="text-align: center;">BLOQUE 7. EL MUNDO DEL TRABAJO Y DEL OCIO</p>	<p>1. Los tipos de texto según su intención comunicativa: la descripción.</p> <p>2. Las categorías gramaticales: el sustantivo, el adjetivo, el determinante, el pronombre, el verbo, el adverbio, la preposición, la conjunción y la interjección.</p> <p>3. El acceso al mundo laboral: la oferta de empleo, el currículum, la carta de presentación y la entrevista de trabajo.</p> <p>4. La comunicación literaria. Los grandes géneros literarios. Lectura y creación de textos con intención artística.</p> <p>5. Literatura española de la Edad Media al Prerrenacimiento y la importancia de la tradición oral. El Mester de Juglaría y el Mester de Clerecía. El Conde Lucanor, el Libro de Buen Amor, La Celestina. La lírica medieval.</p> <p>6. Ortografía. Las reglas de acentuación: distinción de la sílaba tónica; palabras agudas, llanas y esdrújulas. La tilde diacrítica.</p>	<p>7.1. Distinguir los diferentes tipos de textos y secuencias textuales según la intención inicial del hablante.</p> <p>7.2. Reconocer los textos descriptivos definiendo sus marcas lingüísticas y la organización de su contenido, distinguiendo sus diferentes tipos, así como redactar descripciones ateniéndose a las convenciones propias de la modalidad textual.</p> <p>7.3. Distinguir y explicar las categorías gramaticales para corregir y evitar errores de concordancia y uso, así como relacionarlas con la intención comunicativa del texto donde aparecen.</p> <p>7.4. Comprender y redactar textos escritos vinculados al mundo laboral (el currículum y la carta de presentación) y simular una entrevista de trabajo, destacando la importancia del lenguaje en los contextos comunicativos de acceso al mundo profesional.</p> <p>7.5. Reflexionar sobre la literatura como una experiencia comunicativa vinculada al arte, la tradición cultural y la función poética.</p> <p>7.6. Diferenciar los géneros literarios (lírica, narrativa y teatro) y sus subgéneros, aislando los rasgos formales y semánticos que los configuran estilísticamente.</p> <p>7.7. Valorar la importancia del hábito por la lectura en todas sus vertientes: como fuente de acceso al conocimiento y como instrumento de ocio y diversión que permite explorar mundos diferentes a los nuestros, reales o imaginarios.</p> <p>7.8. Redactar textos personales de intención literaria siguiendo las convenciones del género, con intención lúdica y creativa.</p> <p>7.9. Leer, comprender y analizar textos literarios representativos del comienzo de la literatura española (la Edad Media y el Prerrenacimiento) relacionando su sentido con el contexto social, cultural y artístico en que se producen y destacando los rasgos formales propios al género al que pertenecen.</p> <p>7.10. Reconocer el uso de la tilde como un signo escrito que representa el acento léxico y aplicar adecuadamente las normas generales de acentuación, incluyendo las que regulan el uso de la tilde diacrítica.</p>
<p style="text-align: center;"><u>MÓDULO IV</u></p> <p style="text-align: center;">BLOQUE 8. IMAGINAMOS HISTORIAS E INVENTAMOS PERSONAJES</p>	<p>1. Los tipos de texto según su intención comunicativa: la narración y sus elementos.</p> <p>2. El sintagma. Tipos (nominal, adjetival, preposicional, verbal y adverbial) y constituyentes.</p> <p>3. Procedimientos para la formación de palabras. Origen del léxico castellano. Uso expresivo de los prefijos y sufijos de proveniencia latina y griega.</p> <p>4. La prosa literaria. Tipos de narrador. Tiempo, espacio y personajes. La estructura de la narración. La novela y el cuento. El cómic.</p> <p>5. La literatura del Renacimiento. La evolución de la novela desde El Lazarillo a El Quijote.</p> <p>6. Ortografía. Reglas de acentuación de los diptongos, triptongos e hiatos. La tilde en las palabras compuestas.</p>	<p>8.1. Distinguir en los textos narrativos los elementos significativos que los forman: personajes, tiempo y espacio, narrador y trama.</p> <p>8.2. Aproximarse a la narrativa como género literario, distinguiendo en textos sus convenciones, características y subgéneros, tanto de manera receptiva como productiva.</p> <p>8.3. Reconocer los distintos tipos de sintagmas (nominal, adjetival o adjetivo, preposicional, verbal y adverbial) y discriminar sus formantes: determinantes, núcleo, adyacentes.</p> <p>8.4. Reconocer y explicar los elementos constitutivos de la palabra: raíz y afijos, aplicando este conocimiento a la mejora de la comprensión de textos escritos y al enriquecimiento del vocabulario activo.</p> <p>8.5. Explicar los distintos procedimientos de formación de palabras, distinguiendo las derivadas, compuestas y parasintéticas, así como las siglas y los acrónimos.</p> <p>8.6. Leer y comprender textos, o fragmentos de textos, pertenecientes a la literatura española del Renacimiento, prestando especial atención a las convenciones del género picaresco y los orígenes de la novela moderna.</p> <p>8.7. Conocer y valorar las principales tendencias de la literatura renacentista, así como sus autores y obras más representativos dentro del contexto de la España del siglo XVI.</p> <p>8.8. Valorar El Quijote como una obra clásica de la literatura, reconociendo a los principales personajes e interpretando los sentimientos humanos universales representados en las figuras de don Quijote y Sancho.</p> <p>8.9. Reconocer y aplicar las normas que regulan en español la acentuación de diptongos, triptongos, hiatos y palabras compuestas.</p>

2	E V A L U A C I Ó N	<u>MÓDULO V</u>	<p>1. Los tipos de texto según su intención comunicativa: el diálogo.</p> <p>2. La estructura de la oración: el sujeto y el predicado. Las oraciones impersonales. El predicado nominal y el predicado verbal.</p> <p>3. Variedades sociales y geográficas de la lengua. El andaluz. Los registros lingüísticos.</p> <p>4. El teatro. Características del texto teatral. La representación. Tragedia, comedia y drama. El cine.</p> <p>5. La literatura en el Barroco español. El teatro en el Siglo de Oro.</p> <p>6. Ortografía. Uso de las letras b, v, g, j, h.</p>	<p>9.1. Distinguir las características que regulan la comunicación en los textos dialogados.</p> <p>9.2. Asumir las reglas de interacción, intervención y cortesía que regulan los debates y cualquier intercambio comunicativo.</p> <p>9.3. Diferenciar el sujeto y el predicado en oraciones personales; reconocer los enunciados impersonales; discriminar entre predicado nominal y predicado verbal.</p> <p>9.4. Conocer y valorar positivamente la diversidad lingüística (lenguas y dialectos), con especial atención a la modalidad lingüística andaluza.</p> <p>9.5. Identificar las variedades funcionales de la lengua, empleando el registro adecuado a cada situación comunicativa.</p> <p>9.6. Conocer las convenciones que configuran las obras teatrales, tanto como textos escritos como espectáculos dramatizados.</p> <p>9.7. Leer textos literarios del Siglo de Oro español, reconociendo en ellos la intención del autor, el tema, los rasgos propios del género al que pertenecen y relacionando su contenido con el contexto sociocultural y literario de la época.</p> <p>9.8. Conocer y aplicar las reglas que rigen el uso de determinadas letras (v, b, g, j, h) en la revisión y escritura de textos propios.</p>
		<u>MÓDULO V</u>	<p>1. Los tipos de texto según su intención comunicativa: la argumentación.</p> <p>2. Los complementos del verbo: directo, indirecto, atributo, predicativo, de régimen, circunstancial y agente.</p> <p>3. La prensa escrita. Principales subgéneros informativos, de opinión e interpretativos: noticia, reportaje, crónica, editorial, artículo y entrevista. La televisión y la radio: características distintivas como medios de comunicación. Incorrecciones, prejuicios y tópicos en el lenguaje de la prensa audiovisual.</p> <p>4. La lírica: versos, medida y rima. Las figuras retóricas y el lenguaje poético. Principales estrofas.</p> <p>5. La literatura española en los siglos XVIII y XIX. Bécquer y el nacimiento de la poesía romántica. La novela realista en España.</p> <p>6. Ortografía. Los principales signos de puntuación: la coma, el punto, el punto y coma, los dos puntos, los puntos suspensivos. Uso de paréntesis, comillas, guion y signos de exclamación e interrogación.</p>	<p>10.1. Expresar opiniones o ideas de manera argumentativa, tanto oralmente como por escrito, mostrando respeto por el punto de vista ajeno.</p> <p>10.2. Transmitir un discurso lingüístico, tanto por escrito como oral, libre de vulgarismos e incorrecciones léxicas, gramaticales u ortográficas.</p> <p>10.3. Reconocer en oraciones simples la forma y la función de los sintagmas que conforman el predicado.</p> <p>10.4. Saber diferenciar las características de los diferentes géneros informativos y de opinión en los medios de comunicación.</p> <p>10.5. Distinguir las múltiples intenciones de los medios de comunicación para construir una actitud crítica ante sus contenidos y formas.</p> <p>10.6. Reconocer las características de los códigos audiovisuales, diferenciando los rasgos de la prensa escrita, audiovisual o digital.</p> <p>10.7. Aproximarse a la lírica como género literario a través de la lectura de poemas, reconociendo en ellos el tema o motivo, los diferentes tipos de versos y las principales estrofas, los rasgos básicos del lenguaje poético y las principales figuras retóricas.</p> <p>10.8. Conocer el progreso de la literatura española en los siglos XVIII y XIX, prestando especial atención al Romanticismo y al Realismo.</p> <p>10.9. Hacer un uso correcto de los principales signos de puntuación, revisando los escritos propios para evitar errores y usos inadecuados.</p>
3	E V A	<u>MÓDULO VI</u>	<p>1. Los tipos de texto según su intención comunicativa: las instrucciones.</p> <p>2. Los tipos de oración simple según: la voz verbal, el sujeto, la naturaleza del predicado y la actitud del hablante.</p> <p>3. La publicidad. El anuncio y el eslogan. El lenguaje publicitario y sus recursos. Los límites de la publicidad.</p>	<p>11.1. Distinguir las características básicas de los textos instructivos o normativos reparando en su utilidad en la vida cotidiana.</p> <p>11.2. Aprender a clasificar los distintos tipos de oraciones según la voz verbal, el sujeto, la naturaleza del predicado y la actitud del hablante.</p> <p>11.3. Identificar la expresión de la objetividad o subjetividad reconociendo las modalidades asertivas, interrogativas, exclamativas, desiderativas, dubitativas e imperativas en relación con la intención comunicativa del emisor.</p> <p>11.4. Extraer información de textos publicitarios procedentes de los medios de comunicación social, reconociendo la intención comunicativa y los recursos verbales y no verbales utilizados, así como los límites del discurso persuasivo mediante la identificación de sus principales estrategias.</p>

<b>L U A C I Ó N</b>	<b>BLOQUE 11. EL ARTE DE LA PUBLICIDAD</b>	<p>4. Las técnicas de trabajo intelectual: ideas principales y secundarias, el resumen, el esquema y el mapa conceptual.</p> <p>5. La literatura española en el siglo XX: tendencias, autores y obras más significativas.</p> <p>6. Ortografía. Homonimia y paronimia.</p>	<p>11.5. Reconocer y producir mensajes publicitarios orales y escritos atendiendo al público al que va dirigido y con un lenguaje adaptado a la intención comunicativa que se pretende.</p> <p>11.6. Seleccionar los conocimientos que se obtengan de las bibliotecas o de cualquier otra fuente de información impresa en papel o digital, integrándolos en un proceso de aprendizaje continuo y aplicándolos en la realización de ejercicios académicos.</p> <p>11.7. Usar de forma efectiva los diccionarios para resolver dudas en relación al manejo de la lengua y para enriquecer el propio vocabulario.</p> <p>11.8. Conocer y poner en práctica técnicas de trabajo intelectual: ideas principales y secundarias, el resumen, el esquema y el mapa conceptual.</p> <p>11.9. Leer textos significativos pertenecientes a la literatura del siglo XX en español, analizando su contenido y forma, y distinguiendo en ellos la voz de su autor o las características propias del movimiento en el que se producen.</p> <p>11.10. Poner en práctica la revisión de textos propios para evitar confusiones en el uso de palabras homónimas y parónimas.</p>
	<b>MÓDULO VI</b>	<p>1. Los tipos de texto según su intención comunicativa: la exposición.</p> <p>2. Oración y proposición. Los límites sintácticos y semánticos de la oración simple y la compuesta.</p> <p>3. Las propiedades textuales: coherencia, cohesión y adecuación. Los marcadores textuales y los principales mecanismos de referencia interna, tanto gramaticales (sustituciones pronominales) como léxicos (elipsis y sustituciones mediante sinónimos e hiperónimos).</p> <p>4. El comentario de textos literarios.</p> <p>5. La mujer en la literatura española. Ideas sobre la mujer en la historia (lirica cortés, La Celestina, El sí de las niñas...). Lectura de fragmentos de obras de autoras españolas: Teresa de Jesús, Sor Juana Inés de la Cruz, Emilia Pardo Bazán, Rosalía de Castro, Carmen Laforet, Isabel Allende...</p> <p>6. Ortografía: incorrecciones gramaticales y léxicas.</p>	<p>12.1. Leer y redactar textos expositivos reconociendo en ellos sus marcas lingüísticas diferenciales, su intención comunicativa y la organización de su contenido.</p> <p>12.2. Diferenciar los límites de la oración simple respecto a la compuesta, distinguiendo proposiciones y nexos.</p> <p>12.3. Escribir textos organizando las ideas con claridad, enlazando enunciados en secuencias lineales cohesionadas y respetando las normas gramaticales y ortográficas.</p> <p>12.4. Reconocer, usar y explicar los conectores textuales (de adición, contraste y explicación) y los principales mecanismos de referencia interna, gramaticales (sustituciones pronominales) y léxicos (elipsis y sustituciones mediante sinónimos e hiperónimos), valorando su función en la organización del contenido del texto.</p> <p>12.5. Realizar comentarios de textos literarios en los que se analice tanto la forma como el contenido, se localice la obra y se exprese una valoración personal y crítica de lo leído.</p> <p>12.6. Aproximarse a la presencia de la mujer en la literatura hispánica, leyendo textos o fragmentos de textos- de las principales escritoras en lengua castellana y analizando la evolución del rol femenino en las principales épocas de la historia, desde una conciencia igualitaria que rechace cualquier tipo de discriminación por razón de género.</p> <p>12.7. Distinguir y evitar las incorrecciones e impropiedades de tipo léxico y morfosintáctico que se producen tanto en la expresión oral como la escrita, valorando el uso normativo de la lengua.</p>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN
<p>Dentro del Ámbito de Comunicación la parte correspondiente a la asignatura de Lengua tiene un valor del 60%.</p> <p>Criterios de calificación en ESPA Presencial:</p> <p>Las pruebas escritas tendrán un valor del 70%.</p> <p>El trabajo del alumnado en la realización de actividades dentro y fuera de clase, los trabajos o proyectos en grupo de carácter oral o escrito, la asistencia regular y la actitud positiva se incluirán en el 30 % de la nota restante.</p> <p>Criterios de calificación en ESPA Semipresencial:</p> <p>Pruebas trimestrales escritas.....50 %</p>	<p>El alumnado que durante el curso suspenda la asignatura de lengua y además no apruebe el ámbito de Comunicación podrá presentarse a un examen de recuperación en junio. Posteriormente habrá otra convocatoria en la evaluación extraordinaria.</p> <p>El alumnado matriculado en ESPA II que tenga un módulo suspenso del ámbito en el nivel I, podrá recuperarlo en un examen extraordinario en febrero.</p>

Tareas de Plataforma.....30 %	
Tareas Presenciales.....20 %	
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	
Pruebas escritas	
Pruebas orales	
Lecturas y trabajos de las mismas	
Trabajos orales y escritos	
Tareas plataforma moodle	
Seguimiento diario del proceso de aprendizaje	