

RESUMEN PROGRAMACIÓN ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACH

DPTO. GEOGRAFÍA, HISTORIA Y ECONOMÍA

CURSO 2021/22

1ª E V A L U A C I Ó N	UNIDADES	BLOQUES DE CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
	1. La empresa y clases de empresas	1.1. La empresa y empresario. 1.2. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. 2.2. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. 2.3. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	ECE 1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. ECE 2.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.
	2. Entorno y responsabilidad social	1.4. Funcionamiento y creación de valor. 1.5. Interrelaciones con el entorno económico y social. 1.6. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	ECE 1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.
	3. Función de producción	4.1. Proceso productivo, eficiencia y productividad. 4.2. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. 4.3. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. 4.4. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.	ECE 4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i. ECE 4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. ECE 4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión.

		4.5. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.	
	4. Función comercial	5.1. Concepto y clases de mercado. 5.2. Técnicas e investigación de mercados. 5.3. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. 5.4. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. 5.5. Estrategias de marketing y ética empresarial. 5.6. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.	ECE 5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
2ª E V A L U A C I Ó N	5. La inversión en la empresa	7.1. Estructura económica y financiera de la empresa. 7.2. Concepto y clases de inversión. 7.3. Valoración y selección de proyectos de inversión.	ECE 7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferencia las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.
	6. La financiación en la empresa	7.4. Recursos financieros de la empresa. 7.5. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	ECE 7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferencia las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.
	7. La contabilidad	6.1. Obligaciones contables de la empresa. 6.2. La composición del patrimonio y su valoración. 6.3. Las cuentas anuales y la imagen fiel. 6.4. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.	ECE 6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.
	8. Análisis económico y financiero	6.5. Análisis e interpretación de la información contable.	ECE 6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

3º E V A L U A C I Ó N	9. Formas jurídicas	6.6. La fiscalidad empresarial. 1.2. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. 1.3. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.	ECE 6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas. ECE 1.1.Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
	10.Administración	3.1. La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. 3.2. funciones básicas de la dirección. 3.3. Planificación y toma de decisiones estratégicas. 3.4. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.	ECE 3.1. 1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos humanos de la empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.
	11.Gestión de recursos humanos	3.5. La gestión de recursos humanos y su incidencia en la motivación. 3.6. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.	ECE 3.1. 1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos humanos de la empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN
Todos los criterios tendrán la misma ponderación.	<p>El alumnado que, tras aplicar los criterios de calificación en cada trimestre, no obtenga una calificación mínima de 5 de media en los criterios de evaluación tratados, tendrá suspensa dicha evaluación.</p> <p>A dicho alumnado se le preparará con material de refuerzo para que pueda recuperar los criterios no superados al inicio de la siguiente evaluación.</p> <p>El alumnado que no haya superado positivamente esta materia en la Evaluación Ordinaria (junio), deberá recuperarla en la Evaluación Extraordinaria. Para ello, se le entregará un informe indicando los criterios de evaluación y competencias clave no alcanzadas. También se definirán las actividades y pruebas/exámenes que tiene que desarrollar.</p>
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ● Pruebas escritas 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Test 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Actividades 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Proyectos y trabajos 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Rúbricas 	