

**DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL.**

**RESUMEN PROGRAMACIÓN MÓDULO DE FOL 1º MARKETING Y PUBLICIDAD**

**I. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.**

<b>Resultados de aprendizaje</b>	<b>Criterios de evaluación</b>
<b>1. Seleccionar oportunidades de empleo, identificando las diferentes posibilidades de inserción y las alternativas de aprendizaje a lo largo de la vida.</b>	<p>a) Se han identificado los principales yacimientos de empleo y de inserción laboral para el Técnico Superior en Marketing y Publicidad. Se han determinado las aptitudes y actitudes requeridas para la actividad profesional relacionada con el perfil del título.</p> <p>b) Se han identificado los itinerarios formativos-profesionales relacionados con el perfil profesional del Técnico Superior en Marketing y Publicidad.</p> <p>c) Se ha valorado la importancia de la formación permanente como factor clave para la empleabilidad y la adaptación a las exigencias del proceso productivo.</p> <p>d) Se ha realizado la valoración de la personalidad, aspiraciones, actitudes y formación propia para la toma de decisiones.</p> <p>e) Se han determinado las técnicas utilizadas en el proceso de búsqueda de empleo.</p> <p>f) Se han previsto las alternativas de autoempleo en los sectores profesionales relacionados con el título.</p>
<b>2. Aplica las estrategias del trabajo en equipo, valorando su eficacia y eficiencia para la consecución de los objetivos de la organización.</b>	<p>a) Se han valorado las ventajas de trabajo en equipo en situaciones de trabajo relacionadas con el perfil del Técnico Superior en Marketing y Publicidad.</p> <p>b) Se han identificado los equipos de trabajo que pueden constituirse en una situación real de trabajo.</p> <p>c) Se han determinado las características del equipo de trabajo eficaz frente a los equipos ineficaces.</p> <p>d) Se ha valorado positivamente la necesaria existencia de diversidad de roles y opiniones asumidos por los miembros de un equipo.</p> <p>e) Se ha reconocido la posible existencia de conflicto entre los miembros de un grupo como un aspecto característico de las organizaciones.</p> <p>f) Se han identificado los tipos de conflictos y sus fuentes.</p> <p>g) Se han determinado procedimientos para la resolución del conflicto.</p>

Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación
<p><b>3. Ejerce los derechos y cumple las obligaciones que se derivan de las relaciones laborales, reconociéndolas en los diferentes contratos de trabajo.</b></p>	<p>a) Se han identificado los conceptos básicos del derecho del trabajo.  b) Se han distinguido los principales organismos que intervienen en las relaciones entre empresarios y trabajadores.  c) Se han determinado los derechos y obligaciones derivados de la relación laboral.  d) Se han clasificado las principales modalidades de contratación, identificando las medidas de fomento de la contratación para determinados colectivos.  e) Se han valorado las medidas establecidas por la legislación vigente para la conciliación de la vida laboral y familiar.  f) Se han identificado las características definitorias de los nuevos entornos de organización del trabajo.  g) Se ha analizado el recibo de salarios, identificando los principales elementos que lo integran.  h) Se han identificado las causas y efectos de la modificación, suspensión y extinción de la relación laboral.  i) Se han determinado las condiciones de trabajo pactadas en un convenio colectivo aplicable a un sector profesional relacionado con el título de Técnico Superior en Marketing y Publicidad.  j) Se han analizado las diferentes medidas de conflicto colectivo y los procedimientos de solución de conflictos.</p>
<p><b>4. Determina la acción protectora del sistema de la Seguridad Social ante las distintas contingencias cubiertas, identificando las distintas clases de prestaciones.</b></p>	<p>a) Se ha valorado el papel de la seguridad social como pilar esencial para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.  b) Se han enumerado las diversas contingencias que cubre el sistema de Seguridad Social.  c) Se han identificado los regímenes existentes en el sistema de la Seguridad Social.  d) Se han identificado las obligaciones de empresario y trabajador dentro del sistema de seguridad social.  e) Se han identificado en un supuesto sencillo las bases de cotización de un trabajador y las cuotas correspondientes a trabajador y empresario.  f) Se han clasificado las prestaciones del sistema de Seguridad Social, identificando los requisitos.  g) Se han determinado las posibles situaciones legales de desempleo en supuestos prácticos sencillos.  h) Se ha realizado el cálculo de la duración y cuantía de una prestación por desempleo de nivel contributivo básico.</p>

Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación
<p><b>5. Evalúa los riesgos derivados de su actividad, analizando las condiciones de trabajo y los factores de riesgo presentes en su entorno laboral.</b></p>	<p>a) Se ha valorado la importancia de la cultura preventiva en todos los ámbitos y actividades de la empresa.  b) Se han relacionado las condiciones laborales con la salud del trabajador.  c) Se han clasificado los factores de riesgo en la actividad y los daños derivados de los mismos.  d) Se han identificado las situaciones de riesgo más habituales en los entornos de trabajo del Técnico Superior en Marketing y Publicidad.  e) Se ha determinado la evaluación de riesgos en la empresa.  f) Se han determinado las condiciones de trabajo con significación para la prevención en los entornos de trabajo relacionados con el perfil profesional del Técnico Superior en Marketing y Publicidad.  g) Se han clasificado y descrito los tipos de daños profesionales, con especial referencia a accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, relacionados con el perfil profesional del Técnico Superior en Marketing y Publicidad.</p>
<p><b>6. Participa en la elaboración de un plan de prevención de riesgos de una pequeña empresa, identificando las responsabilidades de todos los implicados.</b></p>	<p>a) Se han determinado los principales derechos y deberes en materia de prevención de riesgos laborales.  b) Se han clasificado las distintas formas de gestión de la prevención en la empresa, en función de los distintos criterios establecidos en la normativa sobre prevención de riesgos laborales.  c) Se han determinado las formas de representación de los trabajadores en la empresa en materia de prevención de riesgos.  d) Se han identificado los organismos públicos relacionados con la prevención de riesgos laborales.  e) Se ha valorado la importancia de la existencia de un plan preventivo en la empresa que incluya la secuenciación de actuaciones a realizar en caso de emergencia.  f) Se ha definido el contenido del plan de prevención en un centro de trabajo relacionado con el sector profesional del Técnico Superior en Marketing y Publicidad. g) Se ha proyectado un plan de emergencia y evacuación de una pequeña y mediana empresa.</p>
<p><b>7. Aplica las medidas de prevención y protección, analizando as situaciones de riesgo en el entorno laboral del Técnico Superior en Marketing y Publicidad.</b></p>	<p>a) Se han definido las técnicas de prevención y de protección que deben aplicarse para evitar los daños en su origen y minimizar sus consecuencias en caso de que sean inevitables.  b) Se ha analizado el significado y alcance de los distintos tipos de señalización de seguridad.  c) Se han analizado los protocolos de actuación en caso de emergencia.  d) Se han identificado las técnicas de clasificación de heridos en caso de emergencia donde existan víctimas de diversa gravedad.  e) Se han identificado las técnicas básicas de primeros auxilios que han de ser aplicadas en el lugar del accidente ante distintos tipos de daños y la composición y uso del botiquín.  f) Se han determinado los requisitos y condiciones para la vigilancia de la salud del trabajador y su importancia como medida de prevención.</p>

## II.- CONTENIDOS.

- 1- La prevención de riesgos: conceptos básicos.
- 2- La prevención de riesgos: legislación y organización.
- 3- Factores de riesgo y su prevención.
- 4- Emergencias y primeros auxilios.

- 5- El Derecho del Trabajo.
- 6- El contrato de trabajo.
- 7- La jornada de trabajo.
- 8- El salario y la nómina.
- 9- Modificación, suspensión y extinción del contrato.
- 10- Participación de los trabajadores.
- 11- Seguridad social y desempleo.
- 12- Orientación laboral.
- 13- Equipos de trabajo.
- 14- Conflicto y negociación.

### III.- METODOLOGÍA

La metodología aplicada deberá ser **activa**, de manera que el alumno observe, reflexione, participe, investigue, construya, y pueda de este modo, construir conocimiento. Por ello, cobra especial importancia los casos prácticos y la simulación de situaciones reales del ámbito laboral del sector profesional en el que se va a ubicar el alumno.

La estrategia metodológica propuesta es la siguiente:

- Explicar cada epígrafe mediante la presentación en P. Point correspondiente a la unidad.
- Reforzar los elementos conceptuales de cada epígrafe con el análisis (pizarra, proyector, etc.) de los casos prácticos solucionados del texto del alumno.
- Realizar las actividades propuestas de cada epígrafe poniéndolas en común en el aula.
- Cerrar el estudio de la unidad mediante las actividades finales.

Se pretende que los alumnos sean capaces de utilizar los instrumentos de consulta y aprendizaje necesarios, más que memorizar los pasos para realizar un caso práctico concreto.

El alumno debe acostumbrarse a obtener información de distintos manuales de referencia, internet y medios de comunicación y a realizar trabajos de campo.