



RESUMEN PROGRAMACIÓN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1. INTRODUCCIÓN

La Economía de la Empresa estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa; su objetivo es avanzar en el análisis de la moderna organización y administración de empresas, con un enfoque completo y actualizado.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para alcanzar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía, pues lo que sucede en el interior de las empresas es tan sustancial como lo que ocurre en un entorno económico más amplio. En esta asignatura se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones.

La empresa tiene como función producir bienes y servicios para el mercado en situaciones de competencia y capacidad financiera, eligiendo para ello una de las variadas formas jurídicas referidas por el derecho. Esta función de la empresa posibilita que cada ser humano pueda hacer compatible la especialización del trabajo con la satisfacción de sus numerosas y diversas necesidades. En entornos cambiantes y diferentes, la flexibilidad y la adaptación a las transformaciones tecnológicas, legales y de otro tipo se vislumbran como fundamentales para la toma de las mejores soluciones posibles en cada momento. El desenvolvimiento de la actividad empresarial debe estar guiado por la ética y la responsabilidad social, que muestran lo trascendental del cómo además del qué de los puros resultados.

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje.

Es importante el estudio de la economía de la empresa por parte del alumno por los siguientes motivos:

- Es la principal fuente de ingresos en sus hogares.
- Próximamente se incorporaran al mercado laboral, por lo que es importante, que conozca la empresa y sus funciones.
- Las acciones que realizan las empresas y ellos como individuos repercuten en la sociedad, por lo que es conveniente analizar este impacto y valorarlo.

2. OBJETIVOS

Los objetivos didácticos que se alcanzarán al finalizar el curso son los siguientes:

- Conocer los conceptos de empresa y de organización y entender el papel que juegan dentro de la actividad económica de una sociedad
- Entender la importancia que tiene la dimensión de la empresa y conocer cómo se clasifican estas en función de su tamaño.
- Conocer las distintas tipologías en las que se pueden encuadrar las empresas y poder clasificar una empresa particular en un tipo determinado de acuerdo en los criterios de su dimensión, actividad, ámbito territorial, forma jurídica y propiedad del capital.
- Reconocer el peso de las pequeñas y medianas empresas en la actividad económica de una región o un país
- Demostrar la influencia que los factores externos tienen sobre la actividad empresarial, definir el concepto de entorno y diferenciar entre los componentes del entorno general y del entorno específico



- Llegar a una aproximación al concepto y a la problemática de la responsabilidad social de la empresa desde la presentación de distintos puntos de vista sobre el tema y delimitando el concepto de otros próximos
- Desarrollar el concepto de ética en los negocios y establecer la importancia que tiene para la empresa y los factores de los que depende el comportamiento ético en la empresa.
- Conocer el concepto de producción y el papel que en esta juegan los distintos procesos productivos y las nuevas formas de organización de la producción.
- Clasificar los costes de producción de acuerdo con diferentes criterios y analizar la implicación que la estructura de coste tiene sobre los beneficios a través del concepto de punto muerto o umbral de rentabilidad.
- Calcular el Punto muerto o umbral de rentabilidad.
- Conocer el concepto de productividad y la forma de calcularla y analizarla.
- Acercarse a la problemática particular de la gestión de inventarios y almacenes como una de las decisiones a corto plazo más importantes dentro de la función de producción y, en particular, conocer los costes que generan
- Establecer la importancia de la función comercial o de marketing y reconocer sus elementos y relaciones con otras funciones empresariales.
- Comprender el significado del marketing-mix y sus variables.
- Entender el papel de la investigación comercial en la función de marketing, reconociendo sus objetivos, el proceso de investigación y los métodos que utiliza.
- Conocer las características de la nueva economía así como sus consecuencias sociales, económicas y financieras tanto para los países como para las empresas y los consumidores
- Conocer el concepto de inversión y los parámetros a considerar para tomar las decisiones de inversión en la empresa por parte de la función financiera.
- Conocer los elementos a considerar para tomar las decisiones de inversión de la empresa y dominar el principal método aproximado de selección de inversiones que no tiene en cuenta el distinto valor del dinero en el tiempo: el plazo de recuperación.
- Reconocer la importancia de la función de financiación en la empresa y conocer las distintas fuentes de financiación agrupadas en distintas categorías.
- Conocer el concepto de patrimonio de la empresa y reconocer su naturaleza dual, comprendiendo la doble visión de la estructura económica y de la estructura financiera y el equilibrio permanente en el que se encuentran
- Establecer y reconocer los distintos componentes del patrimonio de la empresa y conocer las masas patrimoniales que recogen a cada uno de estos componentes
- Entender el balance como la forma generalmente aceptada para representar el patrimonio de la empresa, conociendo sus partidas y su ordenación
- Comprender la cuenta de pérdidas y ganancias y sus componentes como la imagen dinámica de los resultados de una empresa durante un periodo de tiempo.
- Conocer conceptualmente las dos herramientas básicas del análisis financiero: el fondo de maniobra y el análisis mediante ratios.
- Aprender a obtener información financiera del balance para conseguir las magnitudes necesarias sobre los datos de la solvencia y la liquidez de la empresa..
- Aprender a calcular la rentabilidad económica y financiera de la empresa y conocer su descomposición en diversos componentes.
- Comprender la naturaleza del comercio electrónico como nueva fórmula de comercialización de productos y servicios
- Definir la administración de empresas como un proceso que consta de varias fases o pasos consecutivos.
- Definir los principios generales de la administración como las grandes guías que deben dirigir el trabajo de los directivos en las empresas.
- Determinar las funciones principales de la cultura en la vida de las organizaciones.
- Conocer el concepto de estructura organizativa y su relación con otros conceptos próximos y conocer la forma de representar la estructura organizativa mediante los organigramas.



- Definir los tres grandes tipos de estructuras organizativas (funcional, de mercado y matricial) y sus principales características
- Comprender el concepto de planificación y especificar los motivos por los que es importante la planificación en la empresa.
- Estudiar el desarrollo de los planes estratégicos como elemento básico de la gestión empresarial y conocer sus elementos más importantes.
- Conocer los conceptos de motivación y de necesidades intrínsecas y extrínsecas y su relación con la motivación de los empleados de la empresa.
- Conocer los elementos fundamentales de la teoría de las necesidades de Maslow y comprender la jerarquía entre los distintos tipos de necesidades y sus repercusiones sobre la motivación.
- Conocer otras teorías sobre motivación
- Conocer los conceptos de dirección y liderazgo y distinguir las diferencias entre la figura del líder y del directivo o administrador.
- Conocer distintas teorías del liderazgo
- Conocer los conceptos de organización como unidad social y como función administrativa, de división del trabajo, de puesto de trabajo, de tarea, de especialización y ampliación de puestos y comprender las implicaciones que todos tienen en el diseño de la estructura de la empresa.
- Entender la gestión de los recursos humanos en la empresa como un proceso compuesto por una serie de pasos o etapas.
- Conocer los distintos tipos de contratos de trabajo

3. CONTENIDOS

1º EVALUACIÓN

- UNIDAD 1: LA EMPRESA Y CLASES DE EMPRESA
- UNIDAD 2: ENTORNO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- UNIDAD 3: FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN
- UNIDAD 4: LA FUNCIÓN COMERCIAL
- UNIDAD 5: LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

2º EVALUACIÓN

- UNIDAD 6: LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA
- UNIDAD 7: EL PATRIMONIO Y SU VALORACIÓN
- UNIDAD 8: ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
- UNIDAD 9: CREACIÓN DE EMPRESAS Y FORMAS JURÍDICAS
- UNIDAD 10: NUEVA ECONOMÍA

3º EVALUACIÓN

- UNIDAD 11: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- UNIDAD 12: PLANIFICACIÓN Y CONTROL
- UNIDAD 13: ESTRUCTURA DE LAS ORGANIZACIONES
- UNIDAD 14: DIRECCIÓN
- UNIDAD 15: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

No existe un instrumento o procedimiento ideal para evaluar, por ello es necesario utilizar técnicas variadas de evaluación.

Vamos a valorar en primer lugar, aquellas que permiten evaluar el aprendizaje del alumno a través de las actividades habituales de enseñanza, y en segundo lugar las actividades o pruebas específicas de evaluación.



En cuanto a la evaluación del aprendizaje a través de las actividades de enseñanza, resaltaremos la observación del trabajo de los alumnos como un procedimiento esencial para comprobar su progreso, además de que proporciona información de los alumnos en situaciones diversas y sin las interferencias que provoca el saber que están pasando un "examen". Así mismo valoraremos los trabajos en clase de los alumnos a través del cuaderno de clase en el que se irán recogiendo las tareas y actividades diarias; estos trabajos pueden proporcionar al profesor un tipo de información muy valiosa sobre hábitos y métodos de trabajo.

En cuanto a las pruebas específicas de evaluación, utilizaremos:

La evaluación inicial que cumple una función de diagnóstico al proporcionarnos información acerca de la situación del alumno al comienzo del período de enseñanza (ya se comentó en la parte didáctica la importancia de los conocimientos previos, a la hora de iniciar el proceso de enseñanza).

La evaluación formativa tiene por objeto recoger información a lo largo del proceso de enseñanza para valorar los progresos y dificultades de los alumnos ajustando la ayuda pedagógica a sus necesidades. Se realizarán pruebas a lo largo de la evaluación que se entregará al alumno o alumna para que detecte sus deficiencias y progresos.

Además sería conveniente realizar sesiones de autoevaluación reflexionando el alumno críticamente, sobre su propio proceso de aprendizaje.

Pruebas objetivas. Al final de cada evaluación se realizará una prueba objetiva que se compondrán de preguntas de respuesta corta, definición de conceptos en los que se pide al alumnado que exprese un concepto y que proponga ejemplos que lo ilustren, caracterizadas por exigir respuestas cortas que permitan evaluar la memorización, concentración así como la utilización adecuada de términos e identificación de conceptos, preguntas de opción múltiple tipo test y problemas de donde el alumno demuestre su capacidad y seguridad de sus conocimientos. Estas también pueden ser comentadas, de forma que el alumno deberá comentar o justificar una respuesta.

Finalmente la evaluación sumativa tiene por objeto, ver en qué grado se han alcanzado los objetivos y capacidades al final del período.

Se realizará una prueba de evaluación final de las evaluaciones pendientes. Para poder realizar esta evaluación es necesario tener superada alguna evaluación a lo largo del curso.

La evaluación extraordinaria para los alumnos que no superen la evaluación ordinaria se realizará en septiembre según determine la administración educativa y consistirá en una prueba de la materia que no haya superado durante el curso. Previamente se realizará unas clases de recuperación si es posible y será necesario entregar el cuaderno con los apuntes de clase y con los problemas y actividades realizadas a lo largo del curso.

En cuanto al profesor, es necesario reflexionar acerca de la adecuación de los objetivos didácticos y de la selección de contenidos. Se contemplará su grado de adecuación al ritmo de aprendizaje del grupo y a las diferencias entre los alumnos, el interés que se ha despertado; respecto a los materiales utilizados, su rigor, interés y claridad; en relación con los instrumentos utilizados, su adecuación y utilidad; por último se valorará el ambiente de trabajo en clase y la adecuación de los grupos de trabajo.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

a) Calificación de criterios de evaluación: se refiere a la calificación de cada uno de los criterios de evaluación a través de las actividades evaluables. Cada actividad evaluable evalúa uno o más criterios, dándole a cada uno una calificación entre 1 y 10. La calificación final de cada criterio será obtenida a partir de la media aritmética de todas las calificaciones obtenidas por todas las actividades evaluables, sin importar



el tipo de herramienta utilizada. Para obtener la calificación de una **actividad evaluable** se podrán utilizar: **Actividades, tareas y problemas; proyectos; exámenes (convencionales, tipo test y/o plataforma digital); grado de implicación en el aprendizaje.**

b) Calificación trimestral: es la media ponderada de todos los criterios evaluados hasta la finalización del trimestre. Las calificaciones de los alumnos y alumnas se llevarán a cabo de acuerdo a la siguiente baremación:

- **Tareas y trabajo del alumnado en clase o en casa (20%):** Se valora la **participación en clase** como síntoma de interés y actitud positiva hacia la asignatura. Se pondrá una nota de clase por el trabajo cotidiano (apuntes de clase o nota de cuaderno) y en casa. Aquí incluiríamos todas las actividades y trabajos que deban realizarse en clase o en casa.
- **Pruebas de evaluación continua escritas (30%):** Realizaremos dos pruebas por evaluación, que consistirán en preguntas de teoría, ejercicios prácticos y preguntas tipo test. La calificación será de 0 a 10. Estas dos pruebas no son eliminatorias, se volverán a evaluar en la prueba final de evaluación.
- **Prueba final de evaluación (50%):** Consiste en preguntas de teoría, pruebas prácticas y preguntas tipo test que versarán sobre el temario visto durante el trimestre (5 temas aprox.).

Se realizará una prueba de **evaluación final en junio** solo de las evaluaciones pendientes.

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN

Todos aquellos alumnos que no hayan superado positivamente esta materia en la evaluación final (Junio), se les entregará un informe indicando los objetivos, contenidos, criterios de evaluación y competencias clave no alcanzadas, de manera que sepa qué áreas de la asignatura debe reforzar de cara a la prueba extraordinaria. También se definirán las actividades y pruebas/exámenes que tiene que desarrollar. Si este alumnado tiene 2 evaluaciones negativas deberán presentarse en septiembre de la materia completa. Si sólo tienen una evaluación negativa, serán evaluados únicamente de esta evaluación.

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN PENDIENTES DE ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

Los alumnos y alumnas que presenten la materia de Economía de 1º bachillerato suspensa, tendrán que realizar una serie de actividades y trabajos para poder superarla. Además, deberán de realizar al menos una prueba teórica objetiva con la finalidad de determinar si el alumnado ha alcanzado los contenidos teóricos que se exigen en dicha materia. Esta última parte, la prueba objetiva, será opcional a criterio del profesor/a que imparta la materia pudiendo recuperarse esta solo a través de prácticas y actividades varias.